**საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი**

**(ჯიპა)**

****

**2011 – 2017 წლების სტრატეგიული განვითარების გეგმა**

არსებული დოკუმენტი შექმნილია იმისათვის, რომ უნივერსიტეტმა შეძლოს მის მიერ დასახული მისიისა და მიზნების განხორციელება. ის ასახავს 2011-2017 წლების განვითარების გრძელვადიან გეგმას, თუმცა მისი ცალკეული კომპონენტები გათვლილია ერთწლიან პერიოდზეც.

სტრატეგიული განვითარების გეგმის გადახედვა უნდა მოხდეს გარკვეული პერიოდულობით, წელიწადში ერთხელ და მის მოდიფიცირებაში მონაწილეობა უნდა მიიღოს უნივერსიტეტის ყველა დაინტერესებულმა პირმა.

**უნივერსიტეტის მისია**

ინსტიტუტის მთავარი მისიაა აღზარდოს თანამედროვე ცოდნის მქონე მაღალკვალიფიციური პროფესიონალი, რომელიც უნდა გამოირჩეოდეს თავისუფალი და კრიტიკული აზროვნებით, იცნობდეს თანამედროვე ტექნოლოგიებს და ტენდენციებს, ჰქონდეს უნარი სწრაფად აითვისოს სიახლე და საჭიროების შემთხვევაში პრაქტიკულად გამოიყენოს. მრავალმხრივი განვითარების პრინციპზე დაყრდნობით მუდმივად იზრუნოს საკუთარი ცოდნისა და უნარების განვითარებაზე.

ზემოთხსენებული მისიის მისაღწევად და შესაბამისი ამოცანების განსახორციელებლად უნივერსიტეტის საქმიანობის საგანია უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების (ბაკალავრიატი, მაგისტრატურა, დოქტორანტურა) რეალიზება და შესაბამისი კადრების მომზადება საქართველოს ”უმაღლესი განათლების შესახებ” საქართველოს კანონის შესაბამისად.

**უნივერსიტეტის მიზნები**

* დასაქმების ბაზარზე ორიენტირებული პროგრამების შენარჩუნება-შექმნა
* სტუდენტზე ორიენტირებული სასწავლო გარემოს შექმნა
* მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალის შენარჩუნება/რაოდენობის გაზრდა
* მატერიალურ - ტექნიკური ბაზის მუდნივი განახლება
* თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვა
* სამეცნიერო-სასწავლო ლიტერატურის ფონდის გაზრდა
* სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის წარმართვა და მეცნიერების სხვადასხვა დარგების განვითარების ხელშეწყობა
* თანამშრომლობის დამყარება საქართველოს და საზღვარგარეთის ქვეყნების სასწავლო დაწესებულებებთან და სამეცნიერო წრეებთან

**უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების მიმართულებები**

სასწავლო პროცესი და მისი მართვა

1. **პროგრამული უზრუნველყოფა:**
* არსებული პროგრამების მუდმივი განახლება და სრულყოფა
* ახლადშექმნილი სოციალურ მეცნიერებათა საბაკალავრო პროგრამის დახვეწა და განვითარება
* ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამის შემუშავება
* საგანმანათლებლო პროგრამების კონკურენტუნარიანობის გაზრდისათვის დასაქმების ბაზრის მოთხოვნების მონიტორინგი, ასევე სხვა უმაღლესი სასწავლებლების კვლევა
* საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების მექანიზმის დახვეწა
* სტუდენტური ცოდნის შეფასების სისტემის დახვეწა
* სწავლების მეთოდიკის მუდმივი განახლება
* სტუდენტური თვითმმართველობის ჩამოყალიბების ხელშეწყობა
* უცხოურ პარტნოირებთან ახალი ურთიერთობების დამყარება და არსებულის შენარჩუნება
* კურსდამთავრებულთა ასოციაციის განვითარება
* კურსდამთავრებულთა დასაქმების სტატისტიკის მუდმივი განახლება
* პროცედურული რეგულაციების გაუმჯობესება/დახვეწა
* სწავლის ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით მართვის თანამედროვე სტანდარტების დანერგვა
* ავტორიზაცია/აკრედიტაციისათვის მზადება

**მატერიალურ - ტექნიკური უზრუნველყოფა:**

* უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესება
* ზრუნვა სასწავლო ფართის გაზრდაზე
* შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის საუნივერსიტეტო პირობების გაუმჯობესება
* უნივერსიტეტის მატერიალურ - ტექნიკური ბაზის მუდმივი განახვება
* სასწავლო პროცესის ადმინისტრირების ელექტრონული ბაზის სრულყოფა და ყველა დაინტერესებული პირის ჩართულობის უზრუნველყოფა
* უნივერსიტეტის ვებ-გვერდის მუდმივი განახლება
* უნივერსიტეტის საბიბლიოთეკო ფონდის მუდმივი განახლება
* სასწავლო მასალის ელექტრონული ბაზის შექმნა
* საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისი სასწავლო მასალის შექმნა/გამოცემა
1. **ადამიანური რესურსი:**
* აკადემიური პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლების ხელშეწყობა
* კვალიფიკაციის ამაღლებისა და მოტივაციის გაზრდისათვის აუცილებელი მექანიზმების შემუშავება და დანერგვა
* კვლევების, კონფერენციების, სხვადასხვა საგრანტო პროექტებში ჩართულობის ხელშეწყობა
* აკადემიური პერსონალის მოვალეობების აღმწერის (job descriptions) სრულყოფა
* ლექტორთა საათობრივი დატვირთვის სქემის სრულყოფა
* უცხოელი თუ ადგილობრივი პროფესიონალების სასწავლო პროცესში ჩართვა

**ადმინისტრირება:**

* სასწავლო პროცესის ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით მონიტორინგის სისტემის სრულყოფა
* სტატისტიკური მონაცემების დამუშავება და რეკომენდაციების მიცემა
* შიდა შეფასების მექანიზმების სრულყოფა
* მარკეტინგისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სისტემების სრულყოფა

**დაგეგმილი ღონისძიებების შესრულების ვადები**

|  |  |
| --- | --- |
| არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის შენარჩუნება/განვითარება | 2011-2017 |
| ახალი საგანმანათლებლო პროგრამების დანერგვა (ეკონომიკის სამაგისტრო პროგრამა) | 2011-2012 |
| საბაკალავრო პროგრამის დანერგვა | 2011 |
| საბაკალავრო პროგრამის დახვეწა | 2011-2013 |
| საგანმანათლებლო პროგრამებისა და პედაგოგების შეფასების მექანიზმების დახვეწა | 2011, დეკემბერი |
| სტუდენტური თვითმართველობის ჩამოყალიბების ხელშეწყობა | 2011-2013 |
| უცხოუელ პარტნირებთან ურთიერთობების შენარჩუნება და ახლის დამყარება | 2011-2017 |
| კურსდამთავრებულთა ასოციაციის განვითარების ხელშეწყობა | 2011-2012 |
| კურსდამთავრებულთა დასაქმების სტატისტიკის ხელშეწყოვა | 2011-2017 |
| მარეგულირებელი დოკუმენტაციის დახვეწა | 2011, იანვარი |
| ავტორიზაცია/აკრედიტაციის პროცესი | 2011, ივნისი |
| უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესება | 2011, სექტემბერი |
| სასწავლო და და მხმარე ფართის გაზრდა | 2011-2015 |
| შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე სტუდენტთათვის შესაბამისი პირობების შექმნა | 2011-2013 |
| სასწავლო პროცესის ადმინისტრირების ელექტრონული ბაზის სრულყოფა | 2011, იანვარი |
| უნივერსიტეტის მატერიალურ - ტექნიკური ბაზის და საბიბლიოთეკო ფონდის განახლება | 2011-2017 |
| საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისი სასწავლო მასალის შექმნა/გამოცემა | 2011-2017 |
| სასწავლო მასალის ელექტრონული ბაზის შექმნა | 2011-2013 |
| კვალიფიკაციის ამაღლებისა და მოტივაციის გაზრდისათვის აუცილებელი მექანიზმების შემუშავება და დანერგვა | 2011 |
| კვლევების, კონფერენციების, სხვადასხვა საგრანტო პროექტებში ჩართულობის ხელშეწყობა | 2011-2017 |
| აკადემიური პერსონალის მოვალეობების აღმწერის (job descriptions) სრულყოფა | 2011, მაისი |
| უცხოელი თუ ადგილობრივი პროფესიონალების სასწავლო პროცესში ჩართვის უზრუნველყოფა | 2011-2017 |
| სასწავლო პროცესის ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით მონიტორინგის სისტემის სრულყოფა  | 2012, ივნისი |
| სტატისტიკური მონაცემების დამუშავება და რეკომენდაციების მიცემა | 2011-2017 |
| შიდა შეფასების მექანიზმების სრულყოფა | 2012, მარტი |
| მარკეტინგისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სისტემების სრულყოფა | 2011-2012 |